

PLAN DE COMUNICACIONES FAA

2021 - 2023



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza



FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y ARTES
Universidad Austral de Chile

Noticias y Eventos para Web FAA

Para una mejor gestión de prensa, a partir de agosto del 2021 se estableció un calendario mensual de publicaciones con representación de todas las unidades pertenecientes a la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile. A esta programación mensual de noticias redactadas por las periodistas FAA, se podrán sumar eventos de otras unidades o instituciones siempre y cuando tengan relación/participación con la FAA. Por ejemplo: Galería Réplica, CECREA, Taller Cuerpo Sur (TCS), (Proyecto UACH-CECREA), noticias de proyectos FONDART elaboradas por académicos(as), columnas y entrevistas realizadas por académicos(as) y docentes en otros medios, y otras alianzas de comunicaciones que surjan en el futuro.

Para ingresar noticias a este calendario, los(as) directores de escuela, de instituto, académico(a) o el/la encargado(a) de vinculación de la respectiva unidad, tiene que contactarse con al menos 2 semanas de anticipación con la Coordinación de Vinculación FAA.

Existe una diferenciación en la cobertura de noticias y eventos entre las distintas unidades debido a que el Conservatorio de Música y Arquitectura tienen periodistas a cargo de la respectiva unidad. Por lo tanto, la gestión de prensa tiene una mayor autonomía en relación a la selección de temáticas y tiempos de publicación. No obstante, ambas profesionales participan de las reuniones de pauta semanales de Vinculación FAA.

Asimismo, el trabajo con la Diseñadora gráfica FAA también se está articulando a nivel de Facultad. Todas las profesionales de comunicaciones trabajan media jornada a excepción de la Encargada de Comunicaciones del Conservatorio de Música.

Todas las noticias generadas serán publicadas en la [web FAA](#) y las que tengan una mayor relevancia se publicarán en la sección [Diario UACH](#). Esto último, será determinado bajo los criterios comunicacionales que determine internamente la unidad de Vinculación con el Medio FAA. El mismo criterio se usará en el caso del envío de noticias a la base de datos de prensa regional.

Las noticias de mayor envergadura se enviarán siempre y cuando lo ameriten además a prensa nacional. Asimismo, se fomentará la participación de académicos(as) en columnas, artículos y programas radiales de alcance regional y nacional.

Las noticias sobre participación en eventos internos o externos pasarán a la [sección agenda de la web](#) (antes sólo se difundían eventos internos en esta sección) y esta información se difundirá antes de la actividad, cuando ésta sea abierta al público con las coordenadas de la actividad. Es necesario que académicos(as) informen de estos eventos con al menos una semana de anticipación.



Principios rectores de la FAA

Se promoverán las comunicaciones que estén en concordancia con los principios rectores de nuestra Facultad.

Creatividad: Eje central de nuestra actividad académica, ella se expresa en la capacidad de generar propuestas innovadoras y significativas, frente a desafíos y escenarios diversos, que constituyan un aporte a nuestra identidad y riqueza cultural.

Sustentabilidad: Es el principio ético transversal que abarca todo el espectro de nuestra actividad, desde la sensibilidad, el compromiso y el respeto por los entornos sociales y naturales, hasta la imprescindible tarea de mejorar lo existente, para influir positivamente en el mundo.

Transdisciplina: Ella traspasa y articula los bloques de conocimiento, venciendo su parcelación, para alcanzar la completitud del ser humano. Esto nos compromete a promover el desarrollo de un pensamiento crítico y fecundo que se traduce, profesionalmente, en un factor de inserción y competitividad.

Interculturalidad: Nuestra sociedad es el resultado de la interacción e integración de culturas diversas, singulares, ricas en perspectivas. Desde nuestro contexto regional, buscamos relacionarnos con el acontecer global, promoviendo el intercambio y la colaboración internacional.

Espacio social: Este comprende una dimensión tanto física como social, que propicia y acoge dinámicas de participación, en donde todos los miembros de una comunidad, sin distinción, encuentran su lugar para el desarrollo de los sueños colectivos y personales.

Acerca de los criterios para la elaboración de noticias

Se promoverá la inclusión en las pautas de noticias de temas relacionados con proyectos, logros y premios de alumnos y exalumnos.

Se destacará comunicacionalmente la creación y el desarrollo de alianzas, así como la ejecución de proyectos con otras instituciones y con otras facultades y unidades de la UACH.

Se promoverá el desarrollo de diversos formatos de noticias: nota, entrevista, noticia extensa con testimonios, entrevistas, columnas de opinión.

Se pondrá atención a las fotografías de las noticias, relevando el proyecto, sus acciones y repercusiones más que la imagen del académico/a.

Se jerarquizarán los temas en el siguiente orden de prioridad:

- Noticias que sean relevantes para toda la Facultad.
- Noticias que sean relevantes para más de una Carrera/Unidad.



- Noticias relevantes para una unidad (congreso organizado por una carrera, entrevista a un directivo, fondo ganado, generación de redes/convenios de colaboración con otras instituciones/grupos de investigación).
- Noticias relevantes para una sección de una unidad: organización de una jornada, invitación de un invitado relevante.
- Noticias sobre algún colaborador estratégico que sea relevante para una o más unidades (eventos, convocatorias).
- Noticia o entrevista sobre el proceso de algún proyecto, obra artística, obra arquitectónica, premio de más de un(a) académico(a).
- Noticia o entrevista sobre el proceso de algún proyecto, obra artística, obra arquitectónica, premio de un académico(a).
- Noticia o entrevista sobre proyectos/participaciones/premios de estudiantes y exalumnos.
- Noticia sobre la participación de un académico(a) en un evento internacional (los eventos van en la sección Agenda de la web, pero los eventos internacionales podrían ir como noticias cuando se quiera profundizar en algún aspecto del evento por su relevancia)
- Noticia sobre la participación de un académico(a) en un evento nacional. Noticia sobre la participación de un académico(a) en un evento local.

Se sugiere que si un académico(a) está desarrollando un proyecto en un área determinada y ejecuta varias acciones vinculadas a ese proyecto: participación en charlas, congreso, etc. se realice una noticia en profundidad sobre su trabajo más que varias notas que no profundicen en el tema. Una de las finalidades de las comunicaciones es que los(as) académicos de otras unidades puedan conocer y aprender lo que realizan los(as) demás. Se promoverá la publicación de temáticas que estén relacionadas con la línea de creación/investigación del académico(a).

Publicaciones en REDES SOCIALES FAA (FACEBOOK e INSTAGRAM)

- FACEBOOK: Se replicarán en Facebook todos los eventos y noticias de la Web FAA.
- PUBLICACIONES INSTAGRAM: Se publicarán en Instagram: Noticias del decanato y sólo eventos importantes de las carreras y postgrados para los cuales nuestra diseñadora gráfica haya realizado las piezas de difusión para RRSS o gráficas oficiales enviadas por la Dirección de Comunicaciones.
- HISTORIAS INSTAGRAM: Todos los eventos que tengan piezas gráficas propias (no creadas por la diseñadora) se publicarán como historias. También pueden difundirse eventos externos para los que se nos pida difusión, siempre y cuando se vinculen a nuestro quehacer. Se exponen también las noticias en historias junto con su enlace de la web FAA.



Canal de YouTube FAA

Desde septiembre 2020 hemos fortalecido y nutrido el Canal de YouTube de la FAA que hasta ese momento sólo había sido utilizado para publicaciones ocasionales.

El objetivo de este cambio es que el canal se convierta en una plataforma tanto para la difusión de contenidos permanentes de la FAA, como son los videos de promoción de carreras y postgrados, pero también que sea una vía para realizar *streaming* de actividades online de la Facultad y sus unidades, que puedan quedar albergadas de manera permanente en este espacio en sus respectivas listas de difusión. Queremos ofrecer un canal nutrido de contenidos, actualizado, ordenado y con un diseño acorde a una Facultad de Arquitectura y Artes.

El espacio está abierto para que cada unidad pueda hacer transmisiones a través del mismo, previa solicitud de claves y realización de prueba técnica con el coordinador de Vinculación. Para ello el o la responsable de la actividad debe pedir el *Protocolo Streaming FAA* al menos una semana antes de la transmisión.

Enlace a Canal de YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCA-I4S9Bx9SO0cBL-1YdWHw>

Mailings

Se enviarán mailings masivos a la Comunidad FAA desde Vinculación FAA cuando los eventos promocionados sean:

1. Eventos de Facultad.
2. Eventos relevantes de una unidad académica.
3. Eventos de proyectos de académicos que sean parte de un Fondo Concursable.

En los casos 2 y 3, será responsabilidad de la unidad o del académico(a) redactar y verificar la información del correo, para el cual Vinculación sólo ofrecerá el canal de difusión.

En los casos 2 y 3, el correo debe ser enviado a Vinculación al menos una semana antes del evento.

Boletín Semanal

Se enviará semanalmente los días lunes, vía e-mail, a toda la Comunidad FAA un Boletín informativo que recopile las noticias y eventos de la semana anterior.



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza



FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y ARTES
Universidad Austral de Chile

Memoria Anual

En el mes de marzo de cada año se enviará a toda la Comunidad FAA la Memoria de Vinculación del año anterior con la recopilación de todas las noticias y eventos del año.

Difusión de Carreras

La Encargada de Difusión de Carreras de la FAA realiza un plan anual para la difusión de las carreras de pregrado de la Facultad con la finalidad de posicionar la oferta de los programas y lograr un número satisfactorio de postulaciones (ver Plan de Difusión FAA 2022).

Esta planificación de difusión se desarrollará en función de las fechas de postulaciones a las distintas opciones formativas que ofrece la FAA.

Para los pregrados se propone la realización anual de una Semana de admisión FAA en formato online en el mes de octubre, con contenidos de promoción en RRSS, web, y encuentros vía *streaming* por YouTube, donde futuros postulantes puedan dialogar con académicos y directivos. Se continuará con una agenda online de difusión independiente de los plazos para el regreso a la presencialidad.

Línea Gráfica FAA

Desde junio 2020 se ha comenzado a trabajar en una línea gráfica de la Facultad, que tiene como finalidad fortalecer la imagen tanto de la macrounidad como de sus unidades. Esta necesidad surge del crecimiento de la Facultad en los últimos años y de un interés por desarrollar una identidad visual contemporánea que aglutine, y a la vez destaque, la diversidad de nuestra oferta formativa, dentro del marco de la Universidad.

El desarrollo de esta línea gráfica tiene distintas áreas de trabajo como, el desarrollo de una identidad visual basada en colores, conceptos clave y tipografías. También abarca la supervisión del manejo de logos y gráficas de las distintas unidades, así como la homologación de una línea visual coherente en Redes Sociales y Webs específicas.

El desarrollo de una línea gráfica también compromete el apoyo desde Vinculación FAA a las unidades en el desarrollo de material visual para sus actividades más relevantes. Para ello, estas actividades deberán ser agendadas al inicio de cada año académico con el equipo de Vinculación. Será posible agendar otras solicitudes gráficas (simples) a lo largo del año siempre y cuando quede cupo en el calendario de Facultad para estos requerimientos específicos. El plazo mínimo la solicitud de una pieza simple es de dos semanas antes del evento.



Formulario para el ingreso de información (una vez que las piezas gráficas han sido aprobadas y agendadas por Vinculación FAA):

https://docs.google.com/forms/d/1fx7md7gixuw9OEaK0a_FKhXIPKe1FXaFpD75246Mik/edit

Para conocer las distintas piezas gráficas que pueden ser solicitadas para difusión de actividades, consultar la **Guía para Diseño de Piezas Gráficas** en la Sección Documentos de la Web FAA.

https://arquitectura-artes.uach.cl/wp-content/uploads/2022/05/FAA_GUI%CC%81ADISEN%CC%83O_2022.pdf

Los **Logos** de la UACH, de la FAA y de las unidades de la FAA pueden ser descargados de forma permanente en la Sección Documentos de la Web FAA.

<https://arquitectura-artes.uach.cl/documentos/>

Manual de estilos gráficos FAA (2015), para conocer más sobre el logo de la FAA y sus aplicaciones.

<https://arquitectura-artes.uach.cl/wp-content/uploads/2019/10/Manual-de-estilos-graficos-Factultad-de-arquitectura-y-artes.pdf>

Protocolo Comunicaciones

Proyectos con Financiamiento de Fondos de Cultura

Recomendaciones generales:

- 1) Todos los proyectos que se ejecutan en la Universidad son liderados por un(a) académico(a), ya sean fondos de creación, de docencia, de postgrados, vinculación, etc.
- 2) El o la académico(a) está adscrito a una unidad (Instituto/Escuela) y a una macrounidad (Facultad), por lo tanto, debe rendir, informar actividades y solicitar apoyo comunicacional a su unidad respectiva. El equipo de Vinculación realizará hasta dos notas durante la ejecución del proyecto; se recomienda que sea una noticia de inicio y una de cierre.
- 3) Hay que considerar siempre que la Facultad pertenece a la Universidad, al igual que todas las iniciativas que se desarrollen a su alero. Siempre se debe visualizar (en gráficas, invitaciones, comunicados de prensa, etc.) la afiliación de la iniciativa con la Universidad. Lo ideal es que el uso de los logos sea congruente a la relación con la UACH, especialmente con fondos concursables externos.
- 4) Cuando los proyectos o iniciativas cuentan con colaboradores externos UACH es necesario considerar sus normativas, en especial si existe un financiamiento comprometido.
- 5) Cuando otras Macrounidades UACH han prestado colaboración en cuestiones específicas y relevantes dentro del proyecto o iniciativa, es necesario agregar sus propios logos y solicitar su visado por escrito.

*En el caso de los proyectos FONDART, existe una ficha gubernamental para validación de las piezas de difusión de los proyectos: AFICHE, VIDEO, AUDIO, PUBLICACIÓN, WEB, NOTA DE PRENSA. Los(as) responsables de los proyectos deben enviar los materiales a la Seremi del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para su validación.



Para las gráficas y productos de difusión:

Éstas deben utilizar el siguiente orden de logos de izquierda a derecha: Logo MINCAP, Logo UACH, Logo FAA, Logo Unidad (si corresponde). Si hay otras instituciones involucradas, se debe consultar el orden con Vinculación FAA.

*Las imágenes que son parte del diseño de la gráfica tienen que haber sido autorizadas por sus autores o quienes posean los derechos o bien deben ser imágenes libres de derechos de autor.

Apoyo de Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas UACH para Proyectos FONDART o equivalentes:

- 1) El conducto regular para solicitar su apoyo es a través de los encargados(as) de comunicaciones de las Facultades.
- 2) Relaciones públicas envía mails masivos a través de Comunidad Universitaria, que en una primera instancia llegan a académicos(as) y funcionarios(as), pero existe la posibilidad de solicitar que se amplíe a estudiantes.
- 3) En Dirección de Comunicaciones existe una unidad que se llama Ceremonial y Protocolo, que funciona como apoyo transversal para toda la universidad. Ellos apoyan especialmente los lanzamientos, inauguraciones y cierres a través de servicios como: maestro de ceremonia, libretos, vocativos, invitaciones y confirmación de invitados.

*Se recomienda informar con un mes de anticipación a estas unidades y así generar un trabajo coordinado desde el inicio.



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza



FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y ARTES
Universidad Austral de Chile